

FHV/BBDO AMSTELVEEN

Creative marketing agency

FHV/BBDO is verhuisd naar een

monument in spe in

Amstelveen. Het glazen

kantoorgebouw werd medio

jaren vijftig ontworpen door

Marcel Breuer in opdracht van

verpakkingconcern Van Leer.

Een reeks verbouwingen had het

interieur geen goed gedaan. Het

gelegenheidskoppel Tijmen

Ploeg & Peter Sas richtten in

samenwerking met PVO

Interieur het complex opnieuw

in, met de nadruk op openheid

en communicatie.

Het gebeurt niet elke dag dat je de kans krijgt een kantoor in te richten dat gerekend wordt tot de jongere bouwkunst. Het nog steeds futuristisch ogende pand met z'n uitkragende entreepartij werd gebouwd in de periode '57-'58. Net als bij de Rotterdamse Bijenkorf ('55-'57, honingraatgevel) en de Amerikaanse ambassade in Den Haag ('57-'59, trapezium gevelplaten) gebruikte Breuer geometrische elementen, hier in de vorm van driehoekige dakvormen. De geknikte plafonds vonden in de centrale hal gedragen door slanke betonkolommen. Ook de kantine en de helaas in onbruik geraakte portiersloge hebben een gevouwen dakconstructie. Een andere blikvanger is de rij warmteabsorberende glasplaten die op afstand voor de zuidgevels hangt. Het complex is zo uniek dat het binnenkort wordt voorgedragen als gemeentelijk monument.

MARKETINGSTRATEGIE IN JONG MONUMENT

foto's: Thijs Wolzak Fotografie



Van Leers Vatenfabrieken, zoals het concern vroeger heette, vervulde dit architectonische hoogstandje rond 1970 voor nieuwbouw, achter in de eigen parkachtige tuin. Om het oude gebouw geschikt te maken voor verhuur kregen de beide zijvleugels intern een extra (derde) verdiepingvloer. Inmiddels is het complex eigendom van vastgoedontwikkelaar Rijsteborgh die het vorig jaar door ZZ+P Architecten liet renoveren tot bedrijfsverzamelgebouw met 6.000 m² effectieve kantoorruimte. In de centrale hal sneuvelde de karakteristieke luchtbrug die beide vleugels verbond. In plaats daarvan kwamen links en rechts aparte trappenhuizen. De van origine zwarte lesteenvloer moest wijken voor crèmetravertin. In het midden van de entreehal werd bovendien een derde trap aangelegd naar het souterrain met een doorgang naar de achtergelegen kantine.

HUISELIJKE LOBBY

De renovatie was al vergevorderd toen FHV/BBDO (250 medewerkers met circa 70 accounts waaronder AH, DE, Grolsch en Libertel) besloot het complete Van Leer-complex te huren, met een gedeeltelijke onderverhuur aan de eigen dochteronderneming Bennis PR (40 medewerkers). Door de verbreding van sec reclamebureau naar creative marketing agency was het bureau uit haar oude jasje, het Mitsubishi-pand, gegroeid. Om ook in de nieuwe behuizing weer een eigen 'FHV-sfeer' te krijgen, stond Creative Managing Director Walter Amerika erop dat de renovatie werd afgemaakt door hun vaste architect Tijmen Ploeg. Aangezien de planning krap was - opdracht september '97, verhuizing mei '98, daadwerkelijke oplevering juni '99 - zocht Ploeg contact met Peter Sas.

Entreeszijde de mektafel, kiosk, ktoe-nog twArne plekkear-Bij de tj-interneis-rechts. Tom Dalerij.

Een programma van eisen was er niet; het pand was al dwingend genoeg. Voor zover dat nog kon werd teruggeschakeld naar meer openheid en helderheid in het interieur. "Een soort continue brainstorming tussen droom en werkelijkheid". Zo werden de twee vides die links en rechts als 'scheepsbruggen' uitkijken op de centrale hal weer in ere hersteld, wat brandtechnisch niet eenvoudig was. De geplande chique-rose wandafwerking werd omgezet in ruimtelijk wit. Aan de in visgraat gelegde travertin vloer en de middentrap naar het souterrain ('de doods-kist') was niets meer te doen. De entreevloer is daardoor versnipperd geraakt met als gevolg dat de kiosk-achtige receptie nu net iets te dicht op de trap staat; jammer, maar helaas. Veel wordt echter goedgeemaakt door het Kenniscentrum. Deze vrijstaande galerij met bibliotheek- en tijdschriftenkasten is

een soort hommage aan de gesloopte luchtbrug. Het lijkt alsof de constructie op vier poten staat, maar dat is slechts gedeeltelijk zo. Omdat de entreevloer vanwege vloerverwarming en de verzakking van het trapgat amper meer belast mocht worden, compenseerden Ploeg & Sas het gewicht voor 50% met een schoorconstructie tussen de dragende betonkolommen. Wel moest er op last van de brandweer boven de bibliotheek nog een speciale rookafzuiginstallatie in het dak worden aangebracht. Dankzij het Kenniscentrum heeft de centrale hal een beduidend huiselijker sfeer versnipperd geraakt met als gevolg dat de kiosk-achtige receptie nu net iets te dicht op de trap staat; jammer, maar helaas. Veel wordt echter goedgeemaakt door het Kenniscentrum. Deze vrijstaande galerij met bibliotheek- en tijdschriftenkasten is

Buitenzijde kantoorcomplex, ontwerp Marcel Breuer 1957-1958. Bijzonder zijn de entree met luifel en de vrijhangende stroken zonwerend glas.

COMMUNICATIEPLEKKEN

De kantoorverdiepingen werden casco opgeleverd. Afgezien van een paar bijzondere werkplekken in de centrale hal, werd in de zijvleugels gekozen voor 'buurtschappen' waarin de verschillende disciplines op Bauhaus-achtige manier zouden worden samengevoegd. Een grote centrale werktafel kon dan als 'marktplein' fungeren. Dat concept is inmiddels ietwat verwaterd, net als het idee van de uitwisseling van werkplekken. De indeling bestaat nu uit open clusters, afgebakend met vrijstaande kasten. Wel gebleven zijn de grote 4-5 persoons werktafels, de communicatieplekken en de luie zitgroepen. Zelfs aan het comfortabel rondhangen bij koffie- en kopieermachine is gedacht. De buitenkant van de pantry 's is namelijk afgewerkt met omgedraaide veiligheidsgels van rubber granulaat, al snel 'de knuffelwand' gedoopt. Op de vloer ligt Bolith giethars. "Hufterproof", aldus Walter Amerika, want bij FHV/BBDO mag bijna alles - dus ook kinderen en honden - mee naar het werk.

Creatieven waren al in het eerste concept verschoond van het flexwerkidee; zij konden en kunnen hun kantoren afsluiten. De overige medewerkers moeten voor extra concentratie of besprekingen uitwijken naar een Silo (Silent Little Office). Werkplekken zijn min of meer vrij, hoewel daar in de praktijk zelden gebruik van wordt gemaakt. Persoonlijke spullen gaan voor de zekerheid in het eigen verrijdbare ladenblok. De grote verstelbare werktafels met data-aansluitingen werden via projectinrichter PVO Interieur - inrichter van onder andere de VPRO, John de Molproducties en Veronica-blad - door Lensvelt op maat >>

FHV/BBDO AMSTELVEEN



Boven: Tapse draagkolommen en driehoekige dakvormen bepalen het beeld van de entreehal. Zitgroep banken Soft (Cappellini) en lampen Big Shadow van Marcel Wanders.

Rechts: Restaurant met cirkelvormige lattenwand (wengé, iroko, esdoorn) rond uitgiftebuffet, onderin is de airoc veggewerkt. Tafels in drie maten t.b.v. schakelingen. Achterin de openhaard met paarsbruin Perzisch travertin, passend bij de iroko vloerdelen. Batyline spanplafonds verbeteren de akoestiek.



gemaakt. Op basis van het CHTH-programma (City Hall The Hague, Richard Meier) ontwikkelden Ploeg & Sas drie poottypes voor de verschillende gebruikersgroepen. Ook de desktop bladen (grijsgroen of oker) en de bureaustoelen (lichtgrijs, donkergrijs) wisselen per gebruiksfunctie. Voor sideboards en ladenblokken viel de keuze op het strakke greeploze programma van Stealth dat, prettige bijkomstigheid, ook akoestisch dempingsmateriaal in haar kastdeuren verwerkt. Omdat reclame toch al veel kleur oplevert, is het totale palet bewust sober gehouden. De variatie is vooral gezocht in de materiaalkeuze: glas, staal en hout in de soorten iroko, wengé, esdoorn en beuken. De taatsdeuren met kijkglasmaasjes voor de Silo's zijn van grenen wat deze 'zweetkamertjes' een sauna-achtige aanblik geeft. Alleen de glasgordijnen bieden per cluster een apart kleuraccentje in pastel. Door te kiezen voor de gemetalliseerde stoffen van Verosol kon de buitenzijde consequent parelgrijs worden gehouden, passend bij het functionalistische karakter van het pand.

TRENDY IMAGO

"Dit project was niet zozeer een kwestie van dingen willen, als wel een heleboel dingen niet willen", zegt Tijmen Ploeg. "Je kent de foto's van het oude gebouw. Vooral door het invoegen van die extra verdieping in de zijvleugels is het er duidelijk op achteruit gegaan. Wij hadden bijvoorbeeld graag de plafonds weer hoger willen maken. Vanwege de modernisering van de klimaatbeheersing en de noodzakelijke (werk)verlichting hebben we ons echter moeten neerleggen bij verlaagde plafonds." Hun inbreng gold dan ook niet zozeer het interieur als wel de indeling, inrichting en het ontwerpen van speciale elementen waaronder meubilair. Sommige daarvan zijn duidelijk gerelateerd aan het snelle imago van de reclamebranche, zoals de kiosk-achtige balie en de lees/werktafel

π

Communicatieplek in kantoorgedeelte: Axis zitsysteem, schemerlampen Costanza. Werktafels maatwerk Lensvelt, bekabeling via plafond. Op de achtergrond een pantry met keukentje en kopieerfunctie.



Ontmoetingsplek: Eames Plywood Group. Links granulaatafwerking pantry ('de Knuffelwand').



Legenda

Architecten:..... **Tijmen Ploeg & Peter Sas**, Amsterdam
Projectinrichter:..... **PVO Interieur**, Hilversum
Aannemer:..... **Deko Aannemingsmij A'dam**
Meubelmaker:..... **Friesche Venen**, Surhuisterveen
Vloerbedekking:..... **Carpetland**, Bolith
Werktafels/bureaus:..... **PVO/Lensvelt**, Laddenblokken, kasten:..... **Stealth**
Bureaustoelen:..... **Vitra**
Leestafel/kantine stoelen:..... **Fritz Hansen**
Zitmeubelen:..... **Cappellini**, Pastoe, Vitra
Lage tafels/kantinetafels:..... **Ploeg & Sas**
Interieurtextiel:..... **Verosol**
Verlichting:..... **Luceplan**, **Cappellini**
Toiletaganituren:..... **Post & Eger**
Wanden:..... **Interwand**, Eibergen
Spanplafonds:..... **poly-Ned**, Wezep
Licht:..... **Van Dijk**, Amsterdam